



FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD UNE ENTREPRISE FRANC-COMTOISE

44 pages pour mesurer le poids économique et social du club dans son territoire

Une entreprise franc-comtoise

« *Ce que quelqu'un entreprend ; œuvre, opération.* » Telle est la définition du Larousse pour le mot « Entreprise ». Avant d'être une structure commerciale, une entreprise, c'est donc un projet, une idée qui naît, qui se façonne et qui vit. C'est une construction. Parfois une quête. L'œuvre dont il est question dans ce hors-série du *Trois* est érigée au rang d'icône dans le nord Franche-Comté, voire au-delà : c'est le FC Sochaux-Montbéliard.

L'idée a germé et s'est concrétisée en 1928, dans l'esprit de Jean-Pierre Peugeot, alors à la tête des automobiles Peugeot. Le club est devenu pionnier du football professionnel français. Tout au long du XX^e siècle, le FC Sochaux-Montbéliard est l'emblème de Peugeot. Le club inscrit Sochaux sur la carte de France et ses usines avec. Cela en fait, par la même occasion, une aventure comtoise : celle d'un territoire dessiné par son industrie automobile et incarné par les Jaune et Bleu. L'identité régionale se construit autour du club et ses valeurs s'y inscrivent en lettres jaunes : labeur, discrétion, humilité, abnégation. « *Comtois, rends toi ! Nenni ma foi* » en est la devise. De la région, et aujourd'hui du club.

Mais le FC Sochaux-Montbéliard n'est pas qu'un emblème : c'est aussi un acteur économique aux retombées réelles pour son territoire. C'est une entreprise à part entière, que la dimension sportive a tendance à éclipser. Comme le dévoile une étude du cabinet de conseil Accuracy, pour le syndicat des clubs de football professionnel Foot Unis, la valeur ajoutée générée par l'activité du FC Sochaux-Montbéliard est évaluée à 10,8 millions d'euros durant la saison 2024-2025. Le club génère 225 emplois (équivalent temps plein), dont 154 localement. *Le Trois* vous présente les données de ce baromètre.

Ce sont ces retombées que nous vous proposons d'étudier au détour de ces 44 pages. Nous vous plongeons dans la construction d'un budget, dans un contexte économique délicat. Nous vous proposons de découvrir des partenaires du club, qui inscrivent leurs destinées dans ses pas. Nous vous présentons des symboles, à l'instar du centre de formation, pour qui tant d'anonymes s'engagent. Nous partons sur les traces de ces entreprises qui ont un surcroît d'activité, parce que le club joue au stade Bonal.

En quelque sorte, nous vous proposons de sortir pour quelques instants le FC Sochaux des pages « Sport » des journaux pour le faire entrer dans les pages « Economie ». Pour parler d'une entreprise franc-comtoise.

Bonne lecture.

Thibault Quartier et Pierre-Yves Ratti 

Le Trois - hors-série est un magazine édité par la société indépendante de publication (SIP)

1, rue du Docteur-Fréry | 90000 Belfort

Mail : redaction@letrois.info

Prix unitaire : 7,50 € TTC

La SIP édite le site Internet www.letrois.info

N° CPPAP du site : 1129 Y 93534

Directeur de la publication

Pierre-Yves Ratti

Rédacteur en chef

Thibault Quartier

Journaliste

Éva Chibane

Conception graphique

Cédric Chevolet - Glaztown

Design graphique, publicité & communication
www.glaztown.com

Photographie de couverture

Stade Bonal

à Montbéliard

©Thibault Quartier

Développement commercial

Karine Wieder

Tél. : 07 71 04 47 28

commercial@letrois.info

Impression

Imprimé par Estimprim

Z.A. La Craye - 25100 Autechaux

Dépôt légal

Octobre 2025

ISSN de la revue imprimée : 2824-379X

ISSN de la revue en ligne : 2742-8818

Remerciements

Nous tenons à remercier les différents annonceurs qui nous ont fait confiance et ont rendu possible cette réalisation.

Sommaire

-03-

ÉDITO

INTERVIEW

Clément Calvez :

« Nous sommes un acteur économique et social fort en Franche-Comté »

-06-

INFOGRAPHIE

Le poids économique du FC Sochaux-Montbéliard

-12-

L'ancrage des clubs professionnels :

une aubaine économique

-14-

Sochaux,

passionnément, à la folie !

-16-

Eldera

mouille le maillot !

-20-

Terideal

au chevet des pelouses

-24-

Michaël Isabey :

« Ceux qui ont investi dans le FCSM ont investi dans le centre de formation »

-26-

Sociochaux :

quand les supporters façonnent l'avenir du club

-30-

Le stade Bonal, un outil pour générer

de nouvelles ressources

-32-

Ces lieux qui veulent vivre

au rythme du FCSM

-34-

Le FCSM accompagne les entreprises

dans leurs démarches RSE

-36-

« Le FCSM est un exemple

inédit en Europe »

-40-

Néolia soutient le FC Sochaux au profit

des enfants de ses locataires

-42-



Clément Calvez, président du FC Sochaux-Montbéliard – ©Thibault Quartier

CLÉMENT CALVEZ

« **Nous sommes un acteur économique**
et social fort en Franche-Comté »

Depuis deux ans, le FC Sochaux-Montbéliard essaie de reconstruire des bases solides pour le club, tant économiques que sociales. Des bases qui doivent permettre de pérenniser son existence dans le temps. Et une reconstruction d'autant plus difficile qu'elle s'inscrit dans un contexte extrêmement difficile pour le football professionnel. **Clément Calvez**, président du FC Sochaux-Montbéliard depuis septembre 2024, explique ces enjeux.