

# Le Troi**3**

DÉCRYPTER  
LE NORD FRANCHE-COMTÉ

HORS-SÉRIE

n° 10

## LES DÉFIS DU RECRUTEMENT



40 pages dédiées à l'emploi, la formation et l'insertion

MAGAZINE HORS-SÉRIE • N°10 • OCTOBRE 2024 • 7,50€

[www.letrois.info](http://www.letrois.info)

EDITION 2024

# L'ATRAXION ANDELNANS

9 & 10 OCTOBRE 2024

# AGORA JOBS

Carrefour des parcours  
vers les métiers et l'emploi

INFORMATION

RECRUTEMENT

ORIENTATION

FORMATION

CONFÉRENCES

RECONVERSION

JOBS DATING

[www.agorajobs.fr](http://www.agorajobs.fr)



Organisé par :



Avec le soutien de :



Maison de l'Emploi  
et de la Formation  
du Nord Franche-Comté



## Élargir son horizon

**20**. C'est le nombre de métiers, en moyenne, qu'un élève a devant lui. Un panorama qui est celui de son environnement, avec tout ce qu'il implique d'inégalités entre les familles. Comment peut-on déterminer son avenir si on ne dispose que de peu d'options ? C'est tout l'enjeu de l'orientation. Mais pour bien s'orienter, l'élève a besoin d'ouvrir le champ des possibles, dès que possible.

L'idée n'est évidemment pas de forcer les élèves à se déterminer très tôt sur leur avenir, mais bien de leur donner très tôt la possibilité d'y réfléchir, en sondant les différents aspects qui composent l'orientation. Cette dernière repose sur trois piliers : la connaissance de soi ; la connaissance des métiers et de l'environnement socio-économique ; et la connaissance des formations.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit ce nouveau magazine édité par *Le Trois*, consacré à la formation, à l'insertion, à l'emploi et à l'orientation. C'est sa deuxième édition, une nouvelle fois adossé à l'évènement Agora Job, organisé par la Mife du Territoire de Belfort et la chambre de commerce et de l'industrie (CCI). Un évènement qui vise justement à rassembler, en un même lieu, pendant deux jours, tous les acteurs de l'emploi, de la formation, de l'insertion ou encore de l'orientation. Agora job se voit comme une vitrine pour qui cherche sa voie professionnelle, en favorisant les passerelles. Et il rassemble des acteurs concernés par les défis du recrutement.

Ce magazine permet de sonder le marché local du travail, de regarder de nouvelles formations qui ouvrent, les métiers qui recrutent justement ou encore d'observer les pratiques des entreprises en matière d'embauches. C'est essentiel, à l'heure du défi démographique qui concerne la Bourgogne-Franche-Comté ; c'est la première région métropolitaine à perdre des habitants. Deux éléments permettent de répondre à ce défi démographique : l'emploi et l'offre d'enseignement supérieur, qui attire des étudiants dans le territoire ou évite qu'ils ne le quittent.

Ce sont autant d'éléments qui seront scrutés à travers ces pages. Bonne lecture.

Thibault Quartier **B**

Se former dès aujourd'hui  
et tout au long de la vie

le **cnam**  
Bourgogne-Franche-Comté



Étudiants ?  
Salariés ?  
Demandeurs d'emploi ?  
Entrepreneurs ?  
En reconversion ?



Des questions ?  
Contactez-nous !



**Formations diplômantes ou certifiantes - Jusqu'au Bac+5**



Agri - Agro - Forêt - Bois



Droit - Social



Gestion - Commerce - Vente - Marketing



Énergie



Informatique



Luxe - Mesure - Microtechniques



Processus & procédés industriels



Santé - Sécurité



Tourisme



Transport - Logistique



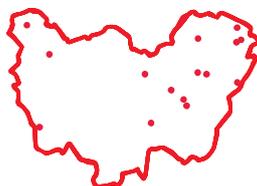
Auxerre

Dijon

Chalon-sur-Saône

Sens

Nevers



Belfort/Montbéliard

Poligny / Mamirolle

Besançon

Dole

Vesoul

Mouchard

[cnam-bourgognefranchecomte.fr](http://cnam-bourgognefranchecomte.fr)

**Trois**  
DECRYPTER  
LE NORD FRANCHE-COMTÉ

Le Trois - hors-série est un magazine édité par la société indépendante de publication (SIP)

1, rue du Docteur-Fréry | 90000 Belfort

Mail : [redaction@letrois.info](mailto:redaction@letrois.info)

Prix unitaire : 7,50 € TTC

La SIP édite le site Internet [www.letrois.info](http://www.letrois.info)

N° CPPAP du site : 1124 Y 93534

**Directeur de la publication**

Pierre-Yves Ratti

**Rédacteur en chef**

Thibault Quartier

**Journaliste**

Éva Chibane

**Conception graphique**

Cédric Chevolet - Glaztown

Design graphique, publicité & communication

[www.glaztown.com](http://www.glaztown.com)

**Photographie de couverture**

Étudiants de l'École supérieure des technologies et des affaires (Esta)

©Esta

**Développement commercial**

Katyana Soulié

Tél. : 06 02 95 47 43

[commercial@letrois.info](mailto:commercial@letrois.info)

**Impression**

Imprimé par Estimprim

Z.A. à La Craye – 25100 Autechaux

**Dépôt légal**

Octobre 2024

ISSN de la revue : 2824-379X

**Remerciements**

Nous tenons à remercier les différents annonceurs qui nous ont fait confiance et ont rendu possible cette réalisation.

## Sommaire

-03-

### ÉDITO

#### ENTRETIEN

#### Sarah Jeantet :

« Je veux que France Travail soit un partenaire privilégié des entreprises »

-06-

#### INFOGRAPHIE

-10-

**Les 10 métiers** les plus recherchés dans le nord Franche-Comté

-12-

**Un nouveau bachelor** mêlant commerce et industrie en 2025 à Belfort

-14-

**Le potentiel** encore sous-exploité de l'école Rubika à Montbéliard

-16-

**Les Finances publiques**, de belles carrières à construire

-20-

**La chambre des métiers**, premier centre régional de formation en apprentissage

-22-

**Mieux inclure dans l'emploi** les personnes en situation de handicap

-24-

**Amaelle** face au défi du recrutement dans les soins à domicile

-26-

**Cinq conseils** pour construire sa marque employeur

-28-

« **On cherche toujours à améliorer les conditions de travail** »

-32-

**Le label Empl'itude**, moteur pour valoriser les entreprises locales

-36-

**À Belfort, le 35<sup>e</sup> régiment d'infanterie** innove pour recruter

-38-

**Services et industrie**, deux secteurs qui recrutent